

2016年2月期 第2四半期 決算資料

スター精密株式会社

<http://www.star-m.jp>

証券コード 7718

2015年10月2日

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

■ 当第2四半期の概況	P 2	■ 設備投資/研究開発費	P 8
■ 財務情報	P 3	■ 貸借対照表	P 9
■ 四半期情報(売上高・営業利益)	P 4	■ キャッシュ・フロー	P10
■ 事業別概況		■ 主な経営指標	P11
・ 特機事業	P 5	■ 株主還元	P12
・ 工作機械事業	P 6	■ 経営指標の推移(過去10年間)	P13
・ 精密部品事業	P 7	■ 参考:事業および取扱い製品	P14

前年同期比で増収、営業利益が大幅増

■ 売上高	: 271.7億円	+19.0%	(前年同期比)
■ 営業利益	: 28.5億円	+23.6%	(")
■ 経常利益	: 24.7億円	△ 1.3%	(")
■ 当期純利益	: 18.5億円	△12.2%	(")

- ✓ 工作機械を中心に販売が好調に推移したことに加え、円安の効果もあり売上は増加
- ✓ 売上の増加などにより、営業利益は大幅に増加
- ✓ 経常利益は、営業外費用で為替差損が発生した影響を受ける

(百万円)

	第2四半期					通期				
	2014年8月 実績		2015年8月 実績			2015年2月期 実績		2016年2月期 予想		
	金額	利益率 (%)	金額	利益率 (%)	対前期比 (%)	金額	利益率 (%)	金額	利益率 (%)	対前期比 (%)
売上高										
特機	5,598		5,396		△3.6	11,555		11,600		0.4
工作機械	14,923		19,238		28.9	34,578		38,900		12.5
精密部品	2,320		2,538		9.4	4,824		5,000		3.6
クラウドサービス	-		-		-	-		-		-
合計	22,843		27,173		19.0	50,957		55,500		8.9
営業利益										
特機	946	16.9	724	13.4	△23.5	1,739	15.1	1,820	15.7	4.6
工作機械	2,174	14.6	2,976	15.5	36.9	5,398	15.6	6,400	16.5	18.5
精密部品	334	14.4	359	14.2	7.7	692	14.4	710	14.2	2.5
クラウドサービス	-	-	△86	-	-	-	-	△220	-	-
消去又は全社	△1,147		△1,120			△2,354		△2,210		
合計	2,307	10.1	2,853	10.5	23.6	5,476	10.7	6,500	11.7	18.7
経常利益	2,503	11.0	2,471	9.1	△1.3	6,150	12.1	6,200	11.2	0.8
当期純利益	2,115	9.3	1,856	6.8	△12.2	4,695	9.2	4,700	8.5	0.1

※クラウドサービスにつきましては、決算短信等の他の開示資料においては、特機事業に含めて記載しております。

ROE(%)	-	-	9.8	9.2
1株当たり配当金	19円	23円	44円	46円
DOE(%)	-	-	3.9	3.8

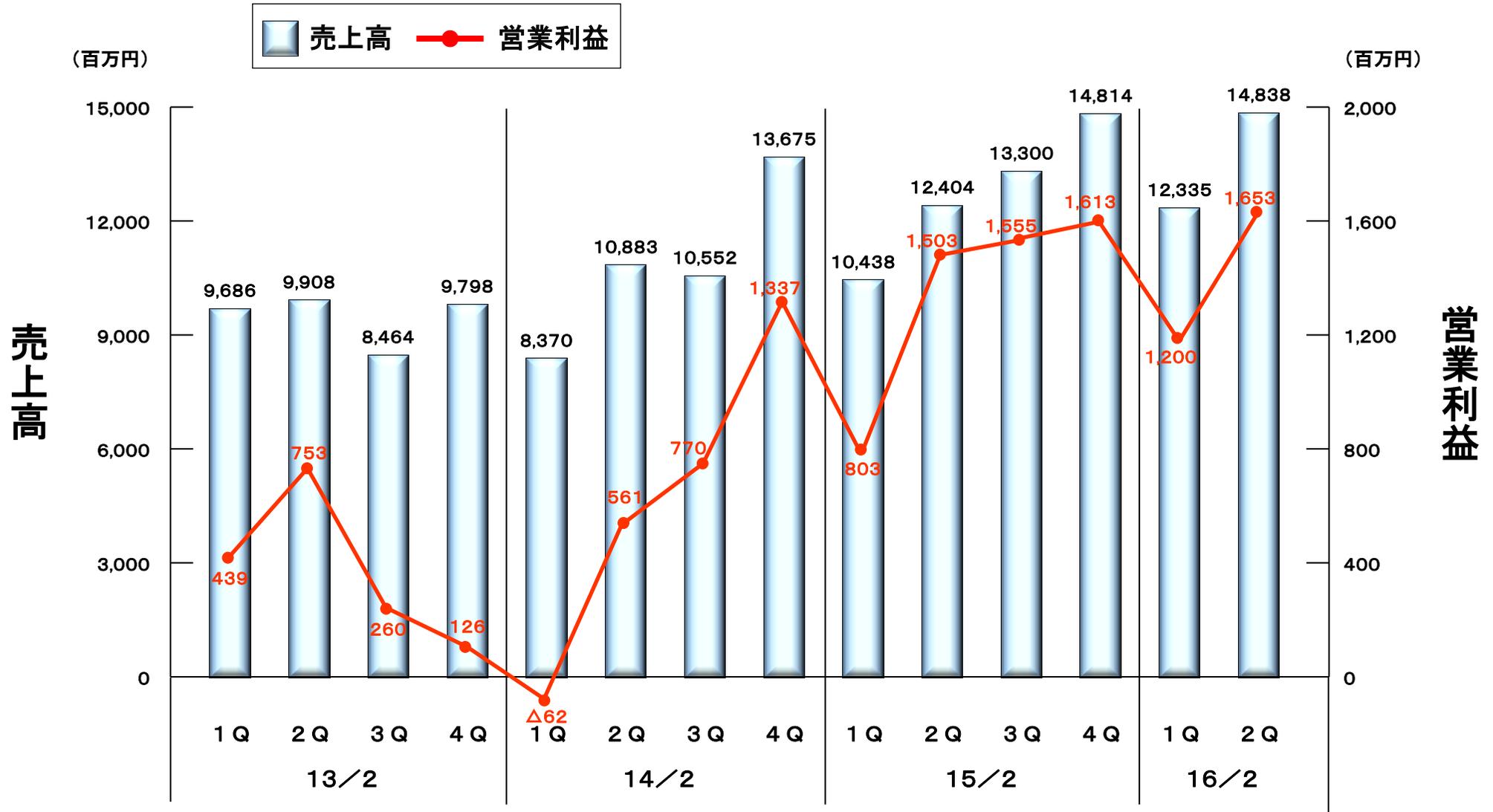
※ROE(自己資本当期純利益率) = 当期純利益 ÷ 自己資本(期首・期末平均) × 100(%)

※DOE(株主資本配当率) = 普通株式に係る1株当たり個別配当金(年間) ÷ 1株当たり連結純資産(期中平均) × 100(%)

※為替感応度は、外貨1円当たりにおける営業利益影響度

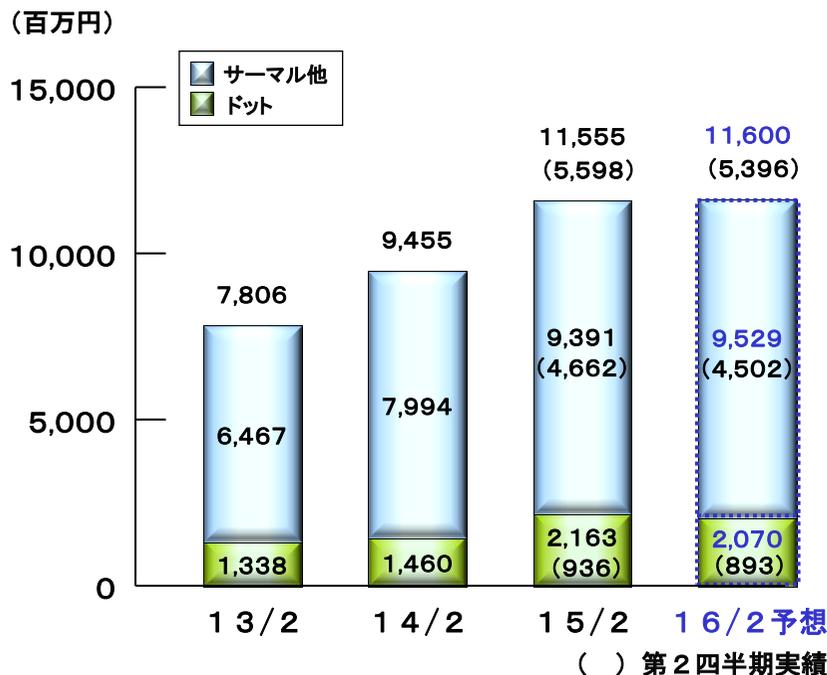
		通期			下期		
		予想レート	計画レート	為替感応度	為替感応度	為替感応度	
為替 レート	US\$	102.47円	120.24円	105.86円	120.12円	120.00円	11百万円
	EUR	140.43円	134.17円	140.43円	132.09円	130.00円	24百万円
	GBP	171.02円	183.30円	174.21円	181.65円	180.00円	3百万円
	CHF	114.97円	127.21円	115.62円	126.11円	125.00円	16百万円

四半期情報(売上高・営業利益)



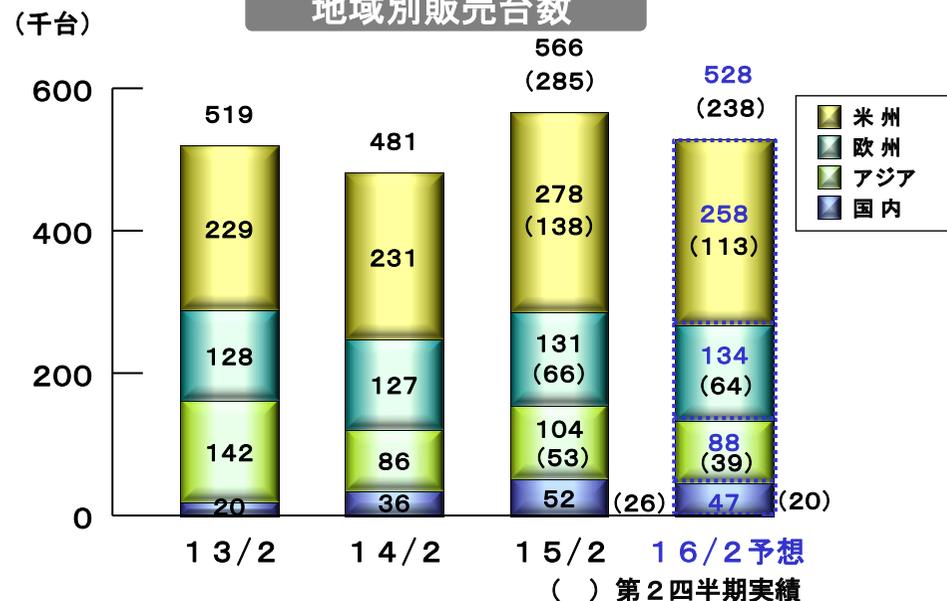


売上高

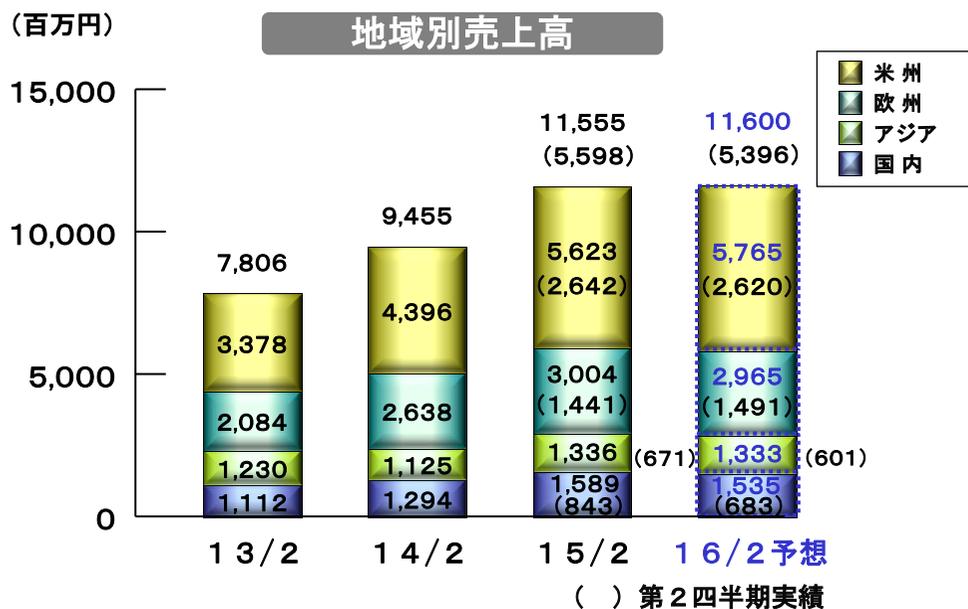


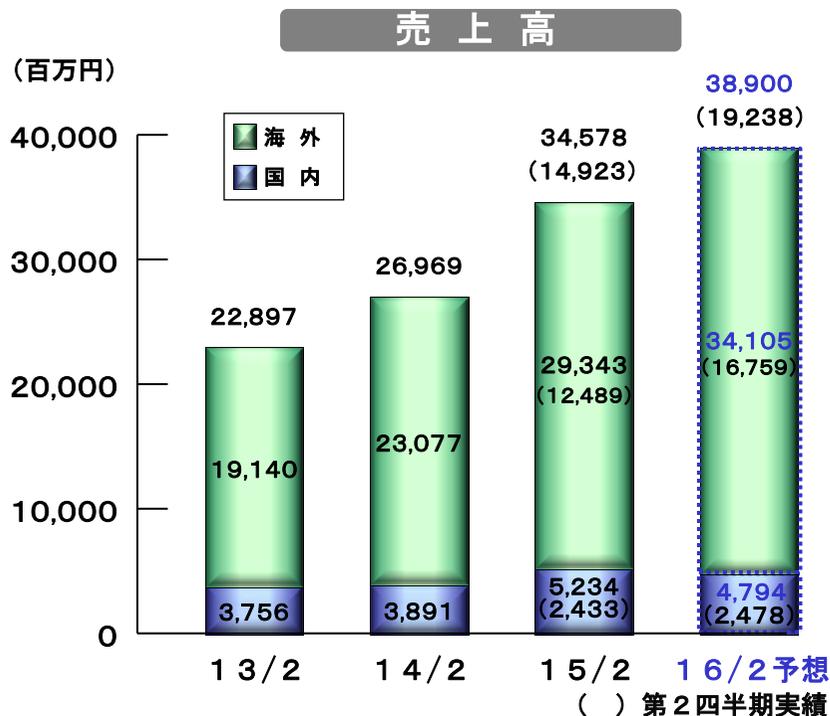
- ・ 米国市場は、販売代理店の在庫調整の影響を受け売上は減少
- ・ 欧州市場は、市況の回復ペースが鈍かったものの、円安の効果もあり売上は増加
- ・ アジア市場は、中国での販売が伸び悩んだことから売上は減少
- ・ 国内市場は、大口案件の販売がなかったことなどにより売上は減少

地域別販売台数

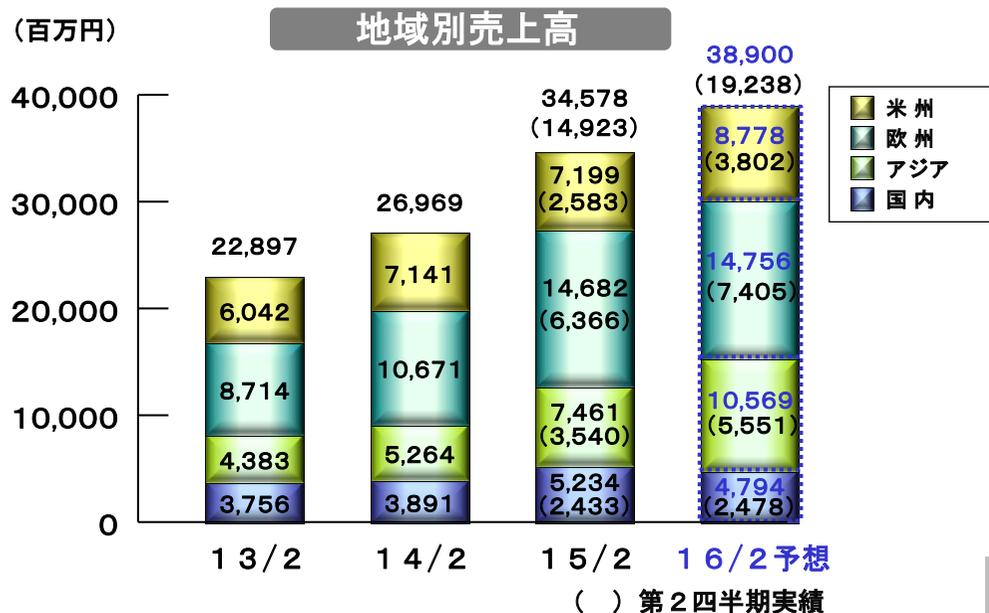


地域別売上高



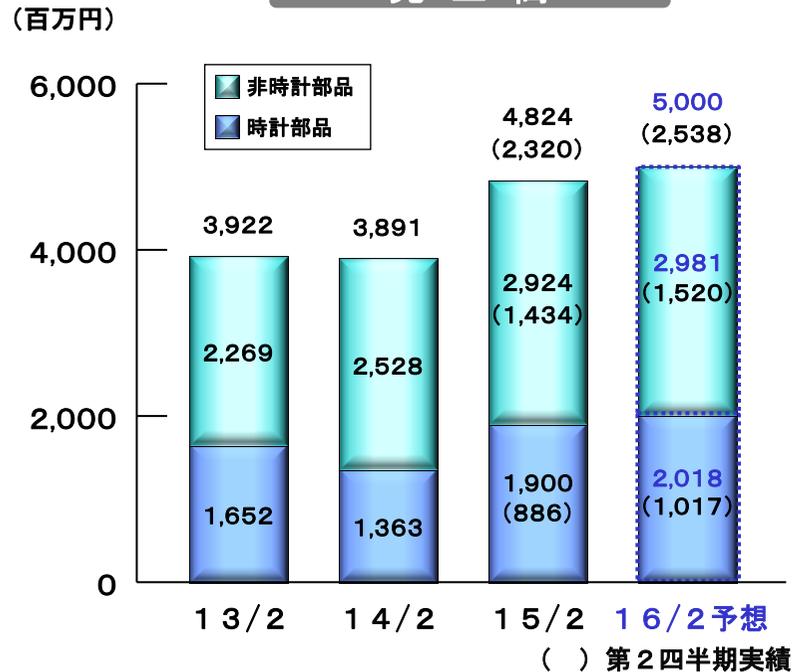


- ・ 米国市場は、医療関連の販売が堅調に推移し、売上は大幅に増加
- ・ 欧州市場は、自動車関連などの販売好調により売上は増加
- ・ アジア市場は、東アジアを中心とした自動車関連の販売好調により売上は大幅に増加
- ・ 国内市場は、自動車関連を中心に市況は堅調に推移し、売上は前年同期並み

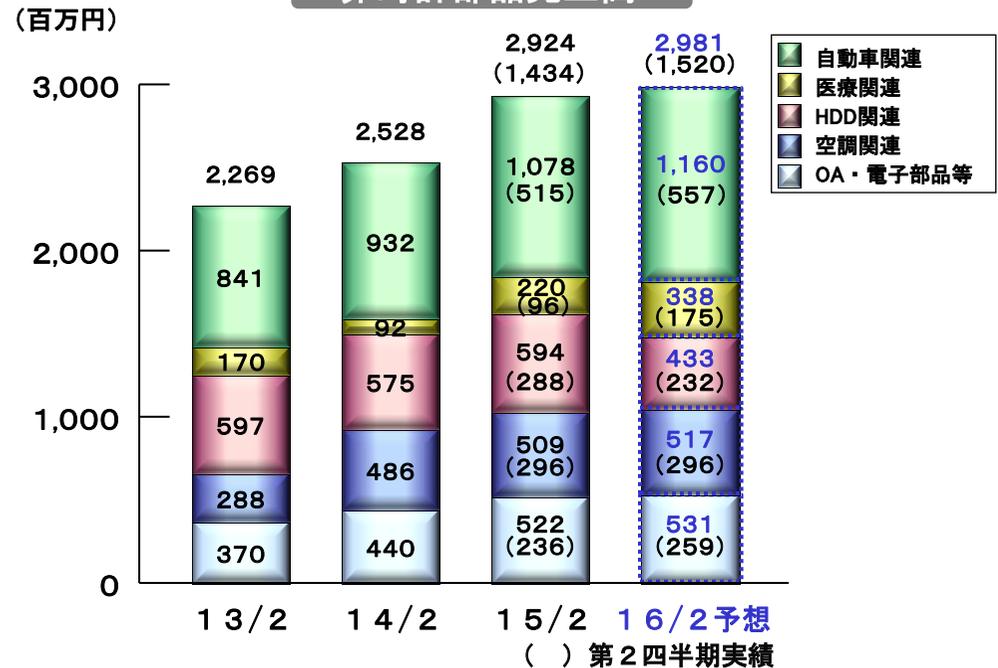




売上高



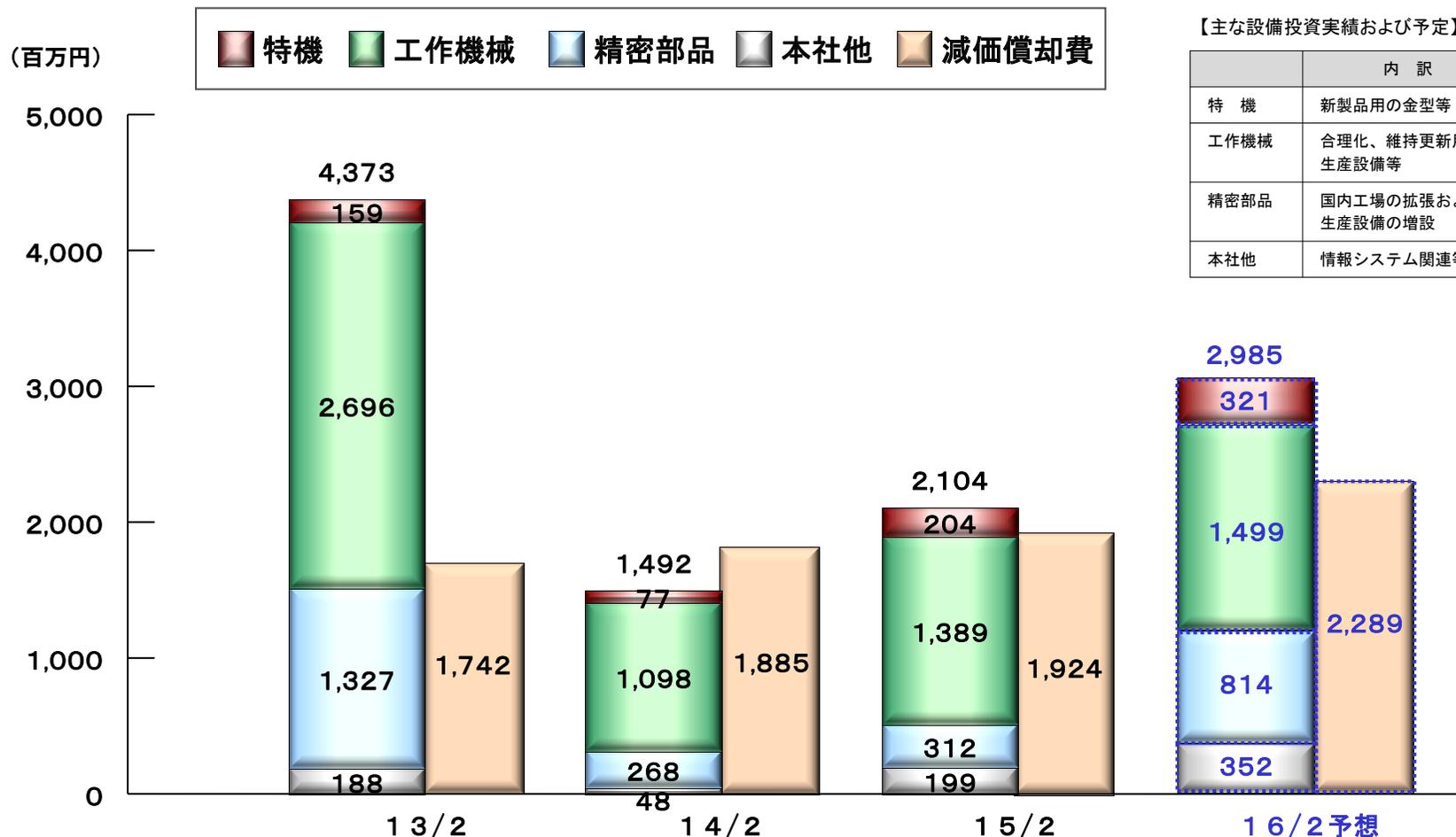
非時計部品売上高



- ・ 時計部品は、腕時計メーカーの販売好調を受け売上は増加
- ・ 非時計部品は、円安の効果に加え、医療関連部品の販売が好調に推移したため、売上は増加

設備投資／研究開発費

設備投資



研究開発費

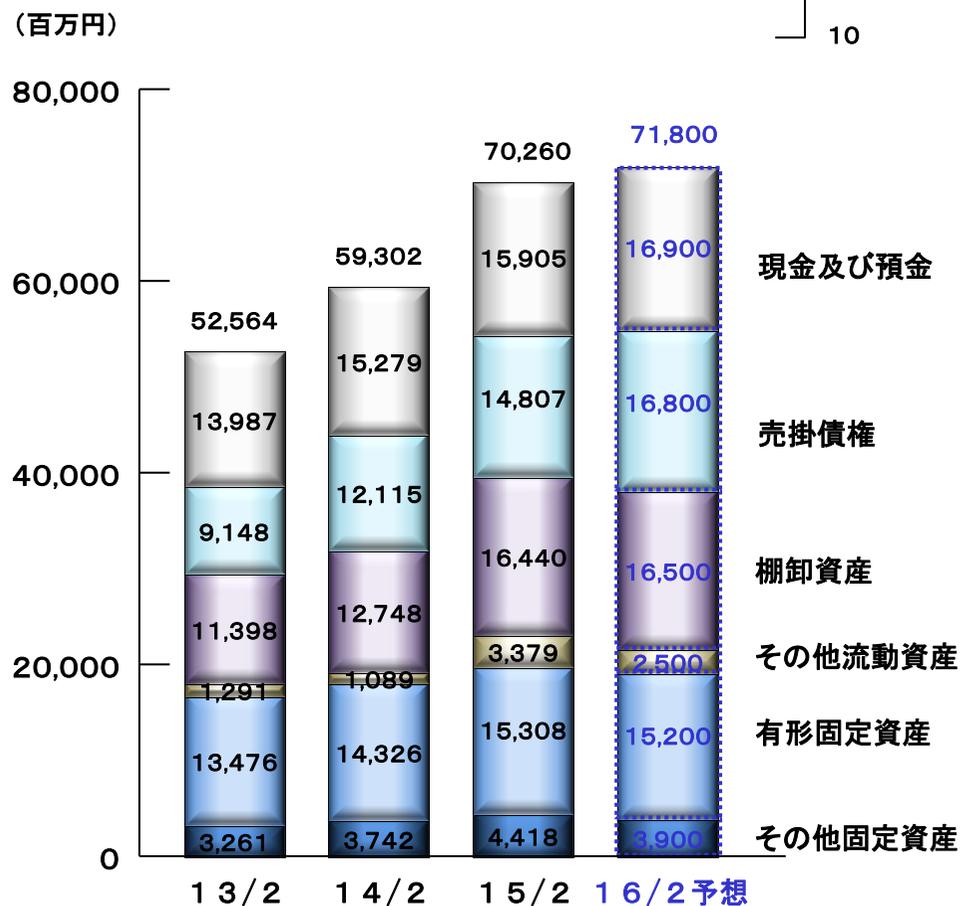
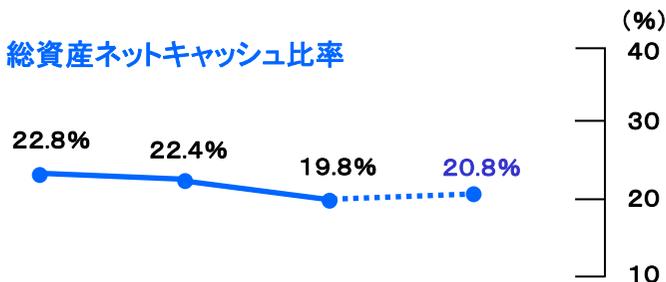
(金額：百万円)

	13/2	14/2	15/2	16/2 予想
研究開発費	1,894	1,946	1,947	2,020

貸借対照表

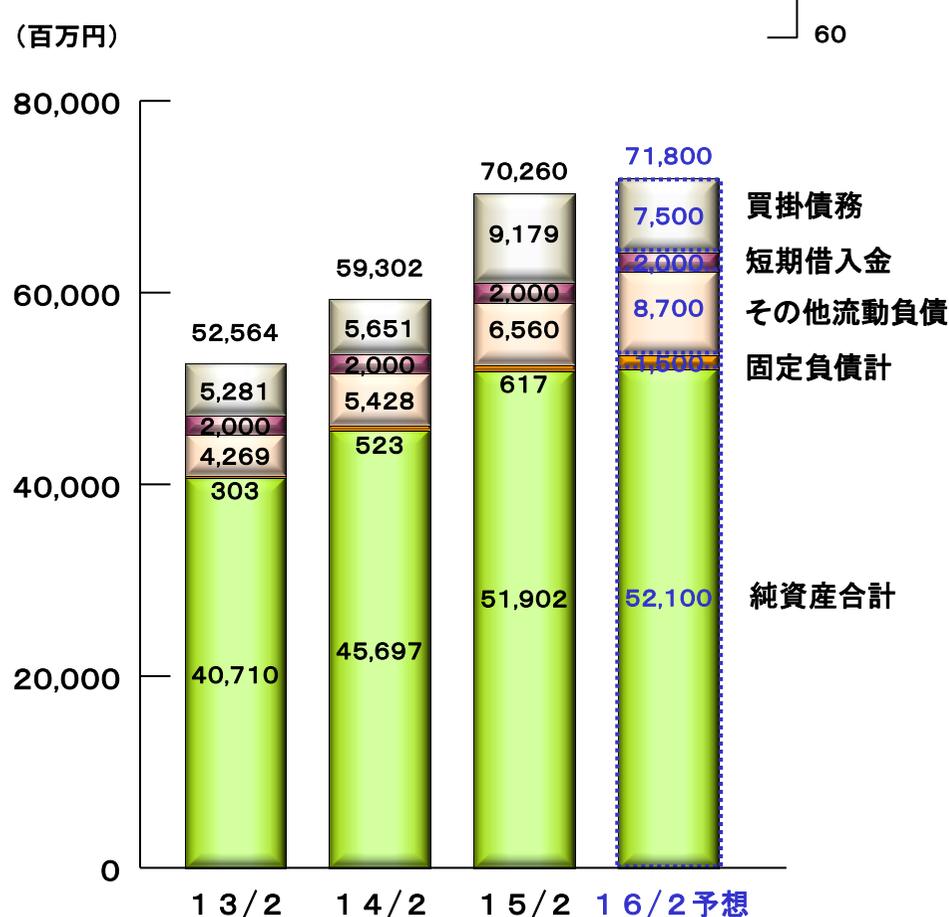
資産

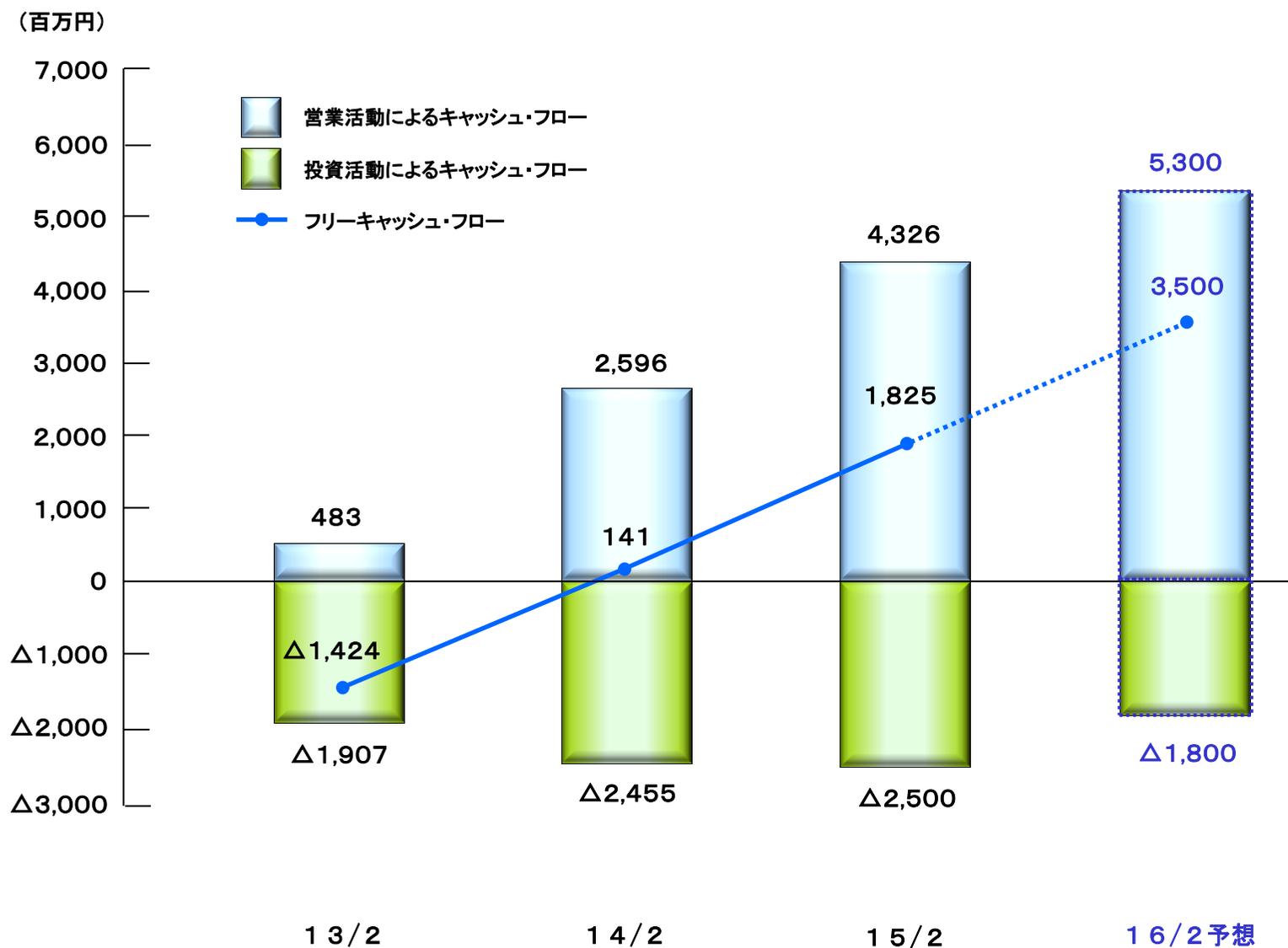
総資産ネットキャッシュ比率

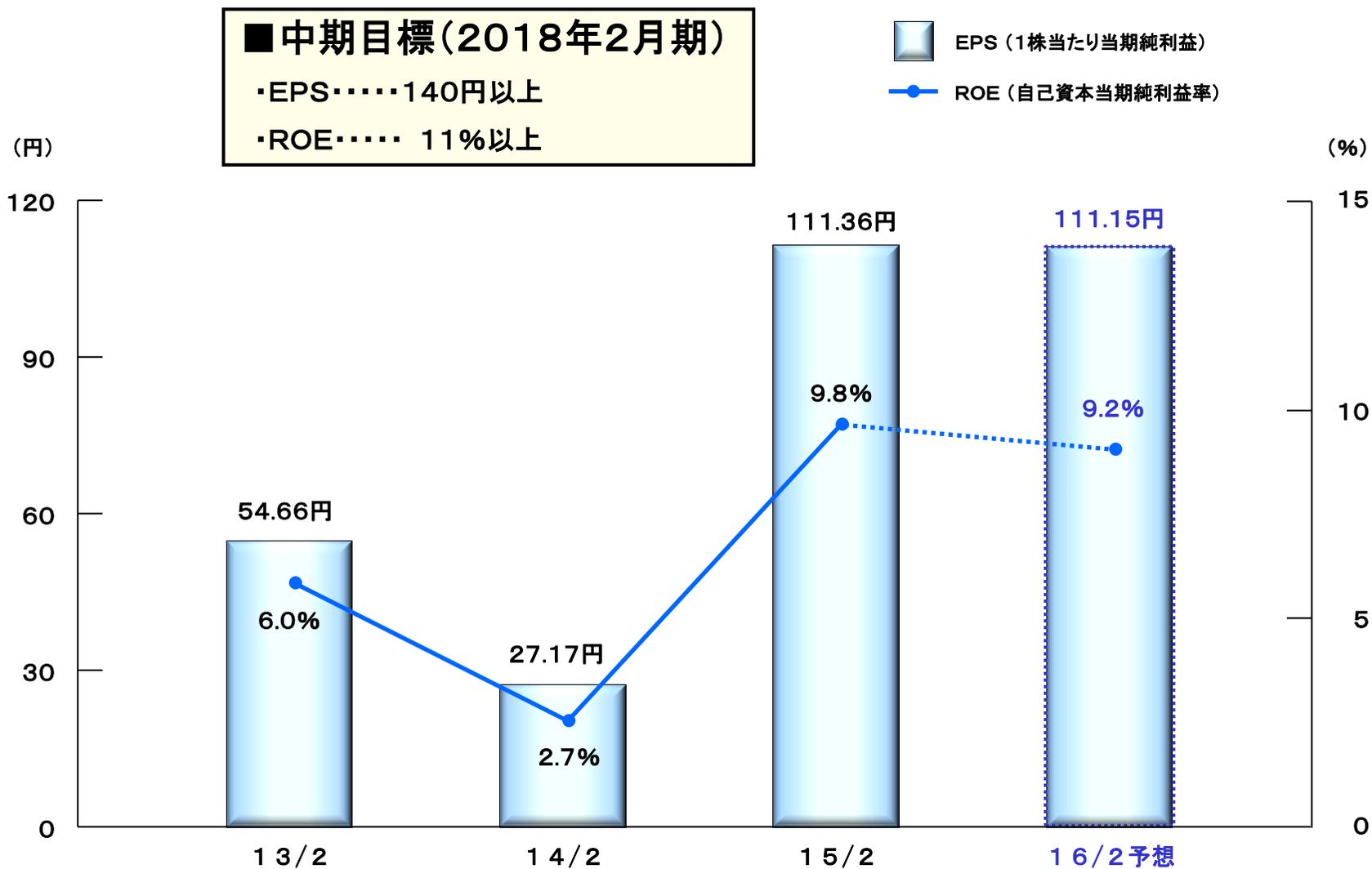


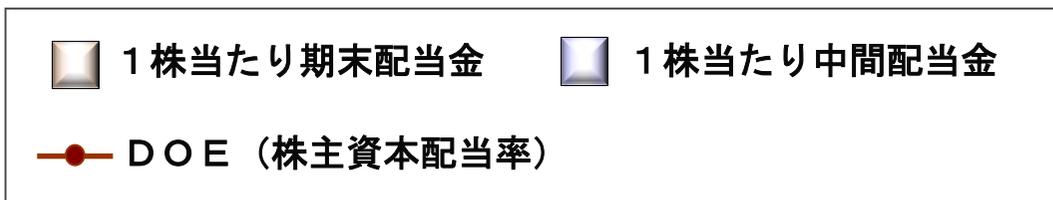
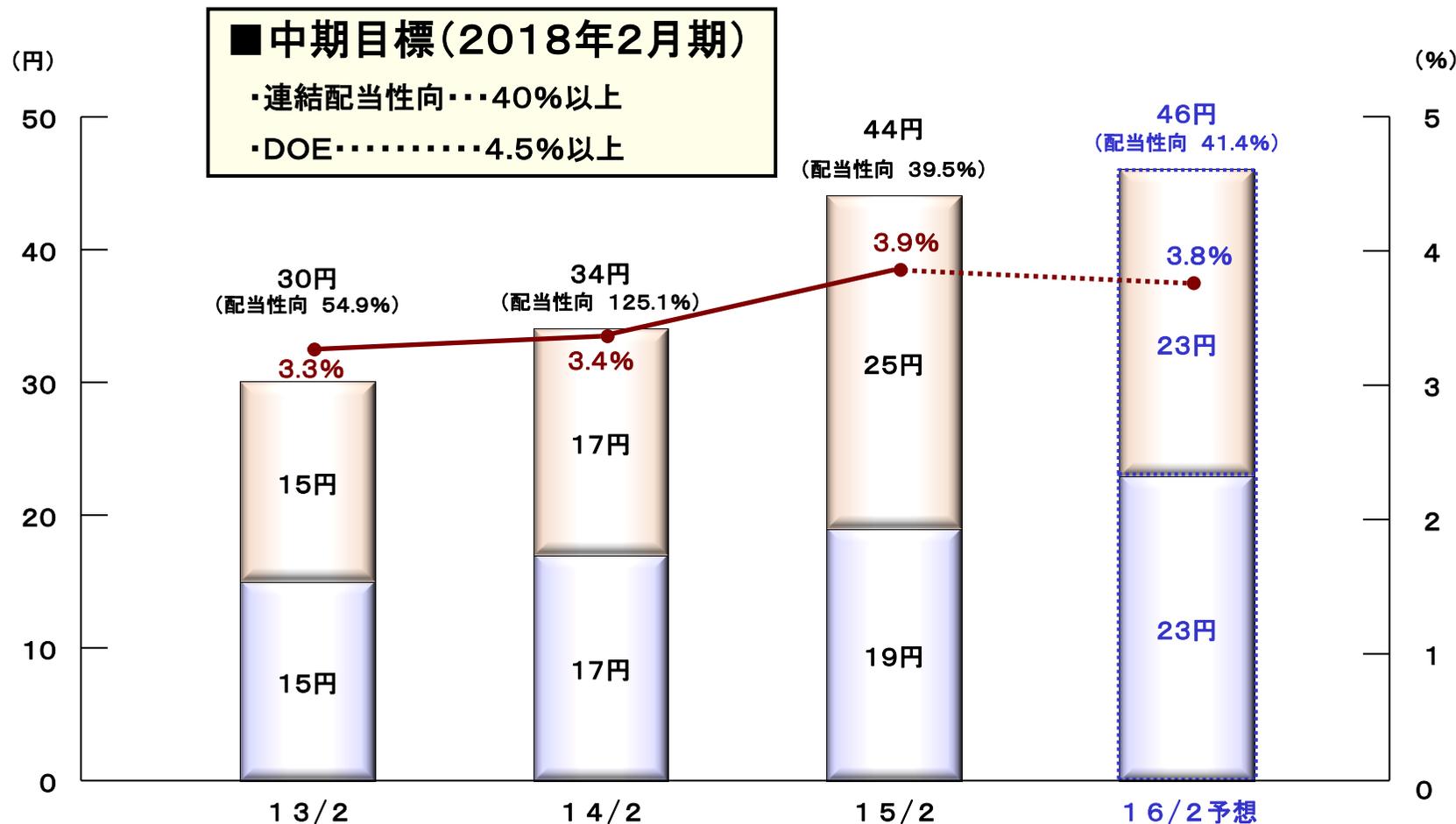
負債・純資産

自己資本比率









経営指標の推移(過去10年間)



	売上高 (百万円)	営業利益 (百万円)	利益率 (%)	経常利益 (百万円)	利益率 (%)	当期純利益 (百万円)	利益率 (%)	EPS (円)	ROE (%)	DOE (%)	1株当たり 年間配当金 (円)
2006年2月期	54,788	8,108	14.8	8,386	15.3	5,151	9.4	95.60	10.1	2.2	21.0
2007年2月期	62,670	10,444	16.7	10,862	17.3	7,012	11.2	131.09	12.2	3.0	32.0
2008年2月期	73,883	14,651	19.8	15,170	20.5	8,080	10.9	150.74	12.8	4.7	56.0
2009年2月期	56,952	8,544	15.0	8,923	15.7	4,338	7.6	85.66	7.3	3.8	45.0
2010年2月期	29,180	△3,984	—	△3,884	—	△8,555	—	△187.95	—	2.2	22.0
2011年2月期	35,717	1,428	4.0	1,194	3.3	161	0.5	3.71	0.4	2.5	22.0
2012年2月期	41,654	3,952	9.5	4,025	9.7	2,426	5.8	56.94	6.7	3.0	26.0
2013年2月期	37,858	1,579	4.2	2,254	6.0	2,299	6.1	54.66	6.0	3.3	30.0
2014年2月期	43,481	2,606	6.0	3,219	7.4	1,143	2.6	27.17	2.7	3.4	34.0
2015年2月期	50,957	5,476	10.7	6,150	12.1	4,695	9.2	111.36	9.8	3.9	44.0
2016年2月期(予想)	55,500	6,500	11.7	6,200	11.2	4,700	8.5	111.15	9.2	3.8	46.0

特機 事業



小型プリンター
TSP100ECO

モバイルプリンター
SM-S210i



キャッシュドロアー & プリンター
mPOP



工作機械 事業



スイス型CNC自動旋盤 ST-20



スイス型CNC自動旋盤 SR-38 type B



スイス型CNC自動旋盤 SW-12RII

精密部品 事業

時計部品



非時計部品

(自動車用・空調機器用・HDD用・医療用等部品)



(自動車用部品)