



# 2011年2月期 第3四半期 決算資料

スター精密株式会社

<http://www.star-m.jp>

証券コード 7718

2011年1月7日

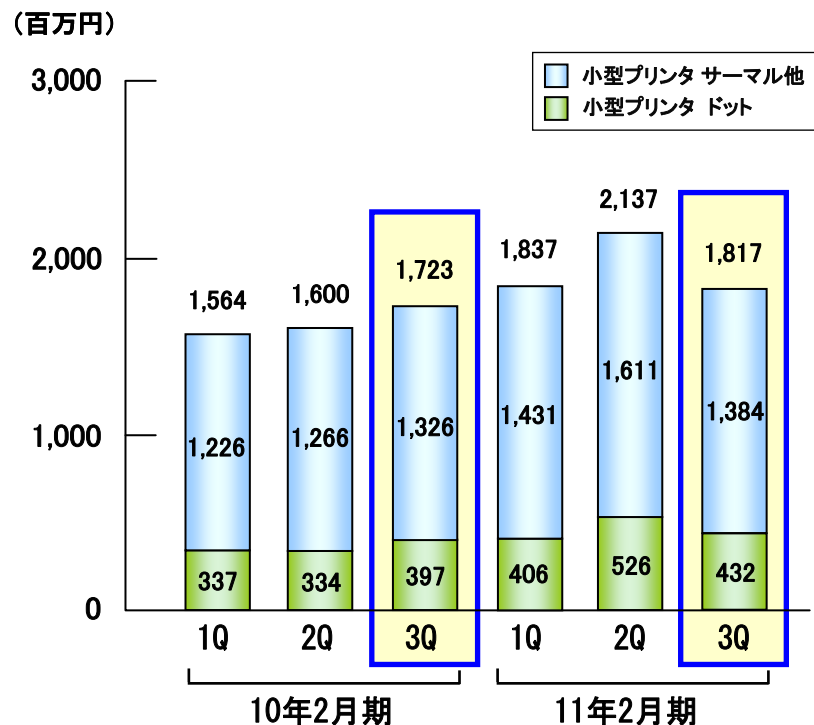
■ 財務情報	P2
■ 事業別概況	
・ 特機事業	P3
・ コンポーネント事業	P4
・ 工作機械事業	P5
・ 精密部品事業	P6
■ 参考: 事業および取扱い製品	P7

(百万円)

	2010年2月期 実績								2011年2月期 実績								対前年同期比	
	1Q		2Q		3Q		1Q~3Q計		1Q		2Q		3Q		1Q~3Q計		1Q~3Q計	
	金額	利益率 (%)	金額	利益率 (%)	金額	利益率 (%)	金額	利益率 (%)	金額	利益率 (%)	金額	利益率 (%)	金額	利益率 (%)	金額	利益率 (%)	金額	増減率 (%)
<b>売上高</b>																		
特機	1,564		1,600		1,723		4,888		1,837		2,137		1,817		5,793		904	18.5
コンポーネント	2,280		1,737		2,045		6,062		1,522		1,162		899		3,584		△ 2,477	△ 40.9
工作機械	2,480		2,204		3,053		7,738		3,778		4,378		4,185		12,342		4,604	59.5
精密部品	587		841		976		2,405		1,015		1,133		1,105		3,255		849	35.3
<b>合計</b>	6,912		6,383		7,798		21,094		8,154		8,812		8,008		24,975		3,880	18.4
<b>営業利益</b>																		
特機	△ 3	-	112	7.0	77	4.5	186	3.8	159	8.7	266	12.5	189	10.4	615	10.6	429	230.3
コンポーネント	△ 338	-	△ 296	-	△ 415	-	△ 1,050	-	△ 191	-	△ 58	-	△ 90	-	△ 340	-	709	-
工作機械	△ 158	-	△ 306	-	△ 139	-	△ 605	-	262	7.0	420	9.6	213	5.1	896	7.3	1,501	-
精密部品	△ 178	-	12	1.5	56	5.8	△ 109	-	140	13.8	214	19.0	246	22.3	601	18.5	711	-
消去又は全社	△ 416		△ 429		△ 453		△ 1,298		△ 416		△ 408		△ 395		△ 1,219		79	
<b>合計</b>	△ 1,095	-	△ 908	-	△ 874	-	△ 2,878	-	△ 45	-	434	4.9	163	2.0	552	2.2	3,431	-
<b>経常利益</b>	△ 1,158	-	△ 825	-	△ 769	-	△ 2,753	-	9	0.1	213	2.4	98	1.2	321	1.3	3,075	-
<b>当期純利益</b>	△ 1,217	-	△ 1,756	-	△ 556	-	△ 3,530	-	△ 1,062	-	△ 20	-	△ 57	-	△ 1,139	-	2,390	-

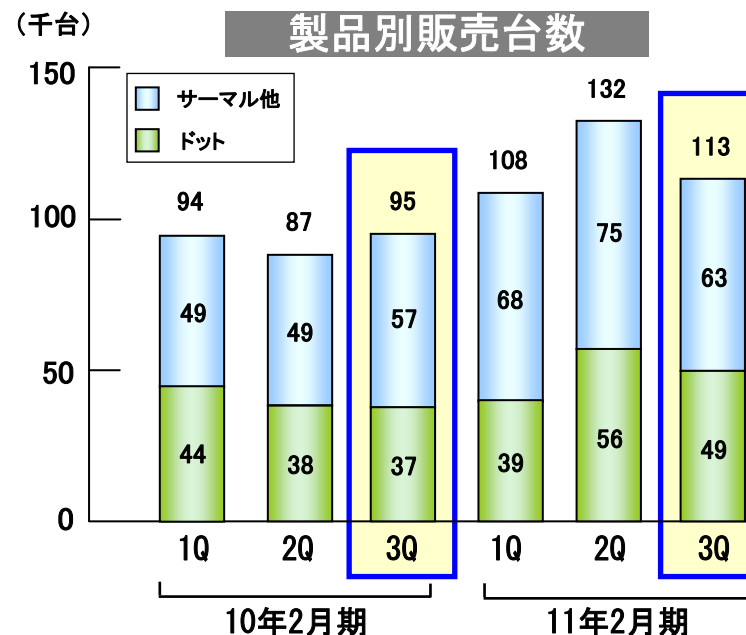
為替レート	US\$	94.87円				89.55円
	EUR	129.39円				117.79円
	GBP	146.24円				137.27円
	CHF	85.69円				83.98円

## 売上高

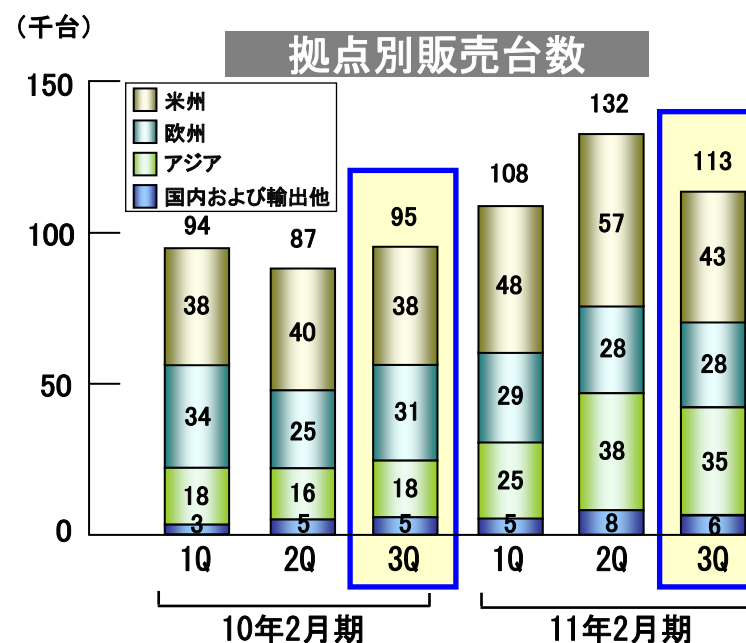


- ・ 堅調に推移する南米市場に加え北米市場でも需要回復の兆しがみられ、サーマル製品の売上がPOS市場向けを中心に増加。中国市場では、ドットインパクト製品の売上がPOS市場向けの需要増などにより増加

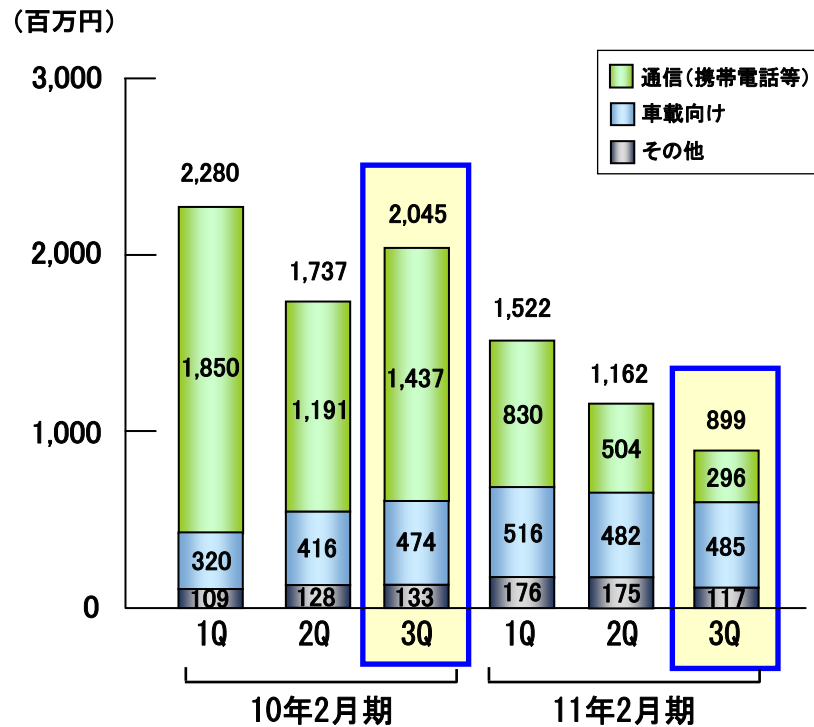
## 製品別販売台数



## 拠点別販売台数

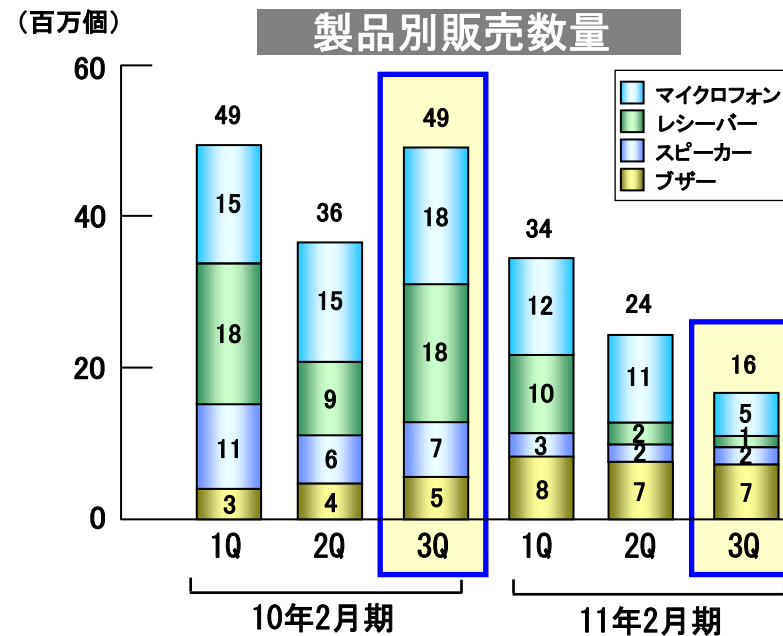


## 売上高

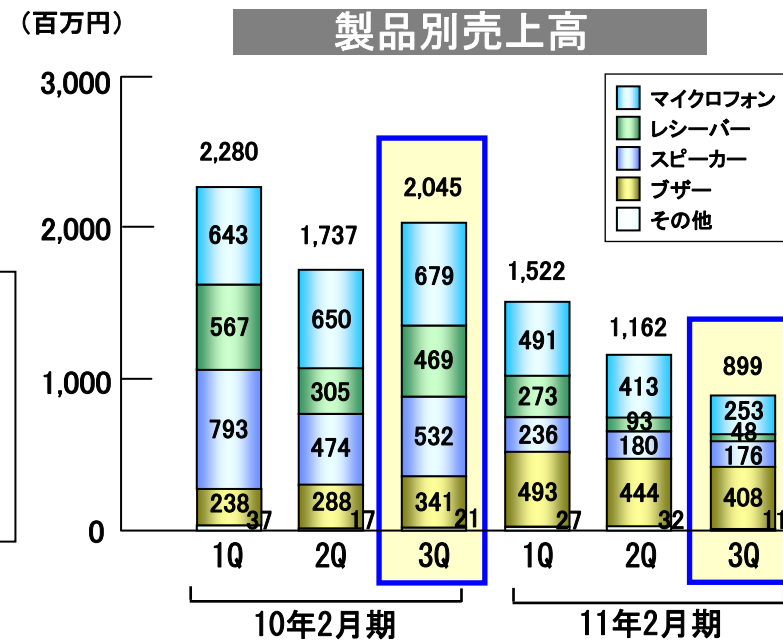


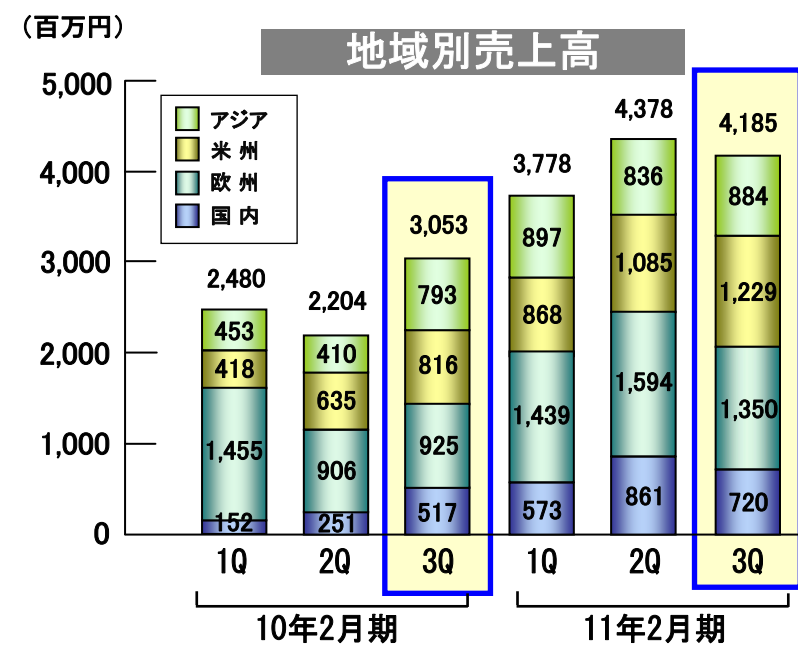
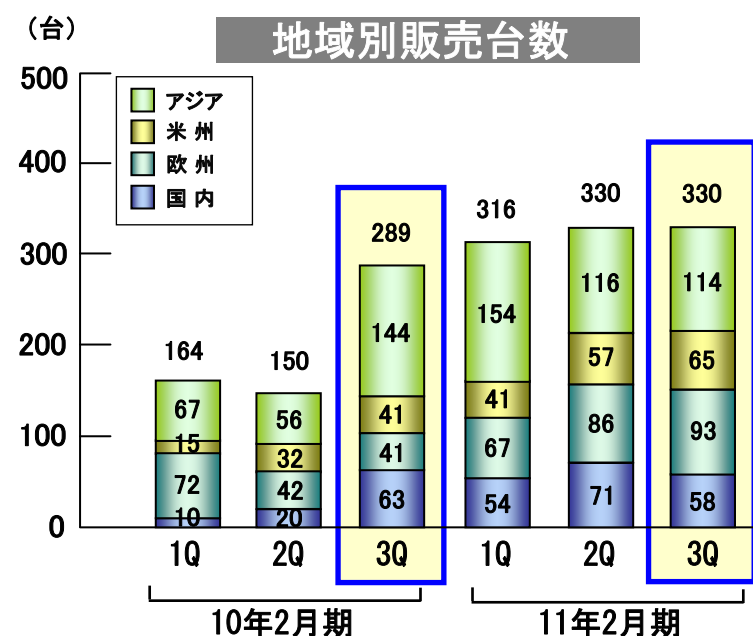
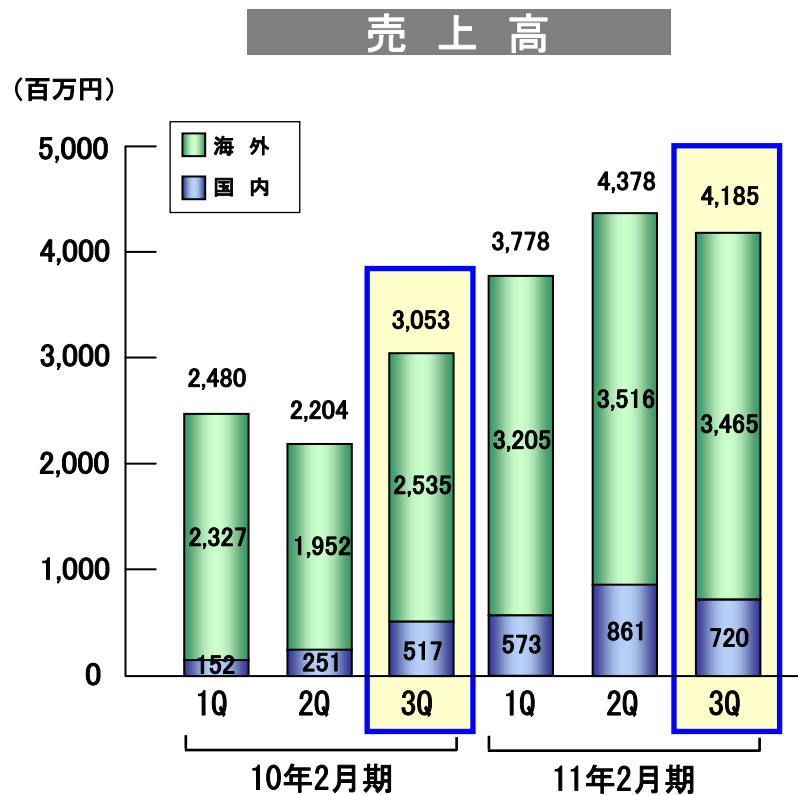
- ・ 事業の軸足を携帯電話向けから車載市場などに移しており、携帯電話向けの売上は大幅に減少
- ・ 車載市場関連では、国内の自動車販売が後半にかけて減速したものの全体では市況の回復に伴い売上は増加

## 製品別販売数量



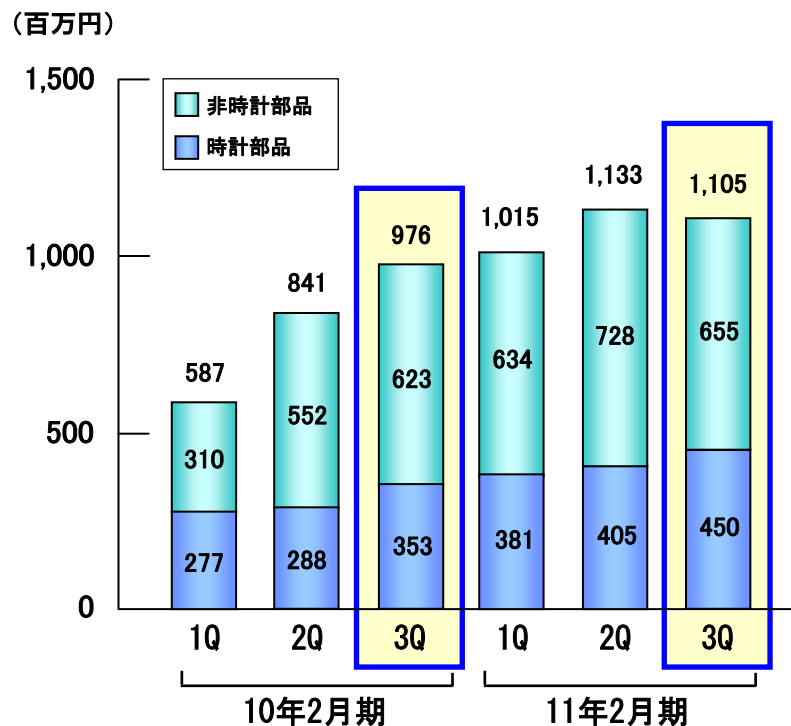
## 製品別売上高



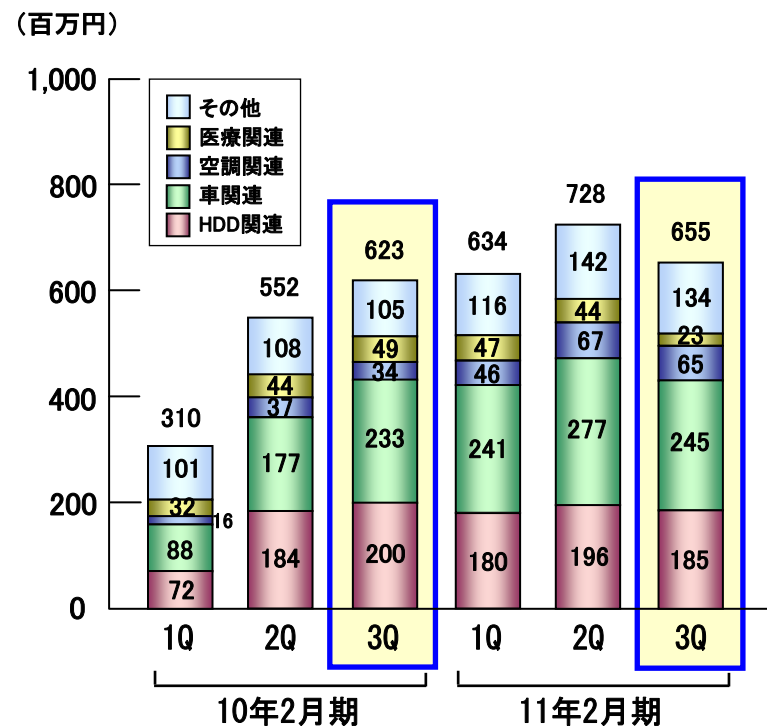


- ・中国をはじめとしたアジア市場では、自動車、自動二輪関連先などの設備投資が増加し好調な受注が続く
- ・米国市場では、医療関連への営業活動に注力し受注実績は堅調に推移
- ・最も厳しい状況が続いていた欧州市場も当期に入り、ドイツを中心に受注環境が改善

## 売上高



## 非時計部品売上高



- ・ 腕時計部品は、顧客メーカーの生産調整が終了したことから需要の回復基調が継続し、売上は増加
- ・ 非時計部品は、カーオーディオ向け部品が好調に推移したほか、HDD部品は後半にかけてメーカーの生産調整が続いたものの売上は増加

事業	取扱い製品	
特機	小型プリンタ カードリーダーライタ	
コンポーネント	小型音響部品 (電子ブザー、マイクロフォン スピーカー、レシーバー)	
工作機械	CNC自動旋盤等 工作機械	
精密部品	腕時計部品 通信機器用・自動車 用・医療用等部品	